



COSMO CONSULT
Business-Software für Menschen



**Business-
Software
für Menschen**

In 10 Schritten DSGVO-konform werden

ANALYSE BERATUNG DATA GOVERNANCE AUF NUMMER SICHER RECHT
DATENSCHUTZ GESETZ
MICROSOFT DYNAMICS 365 FOR SALES DSGVO
CRM-PAKET INDIVIDUAL PAKET GDPR
HOHE STRAFEN

**Microsoft
Partner**



Gold Enterprise Resource Planning
Gold Cloud Customer Relationship Management
Gold Collaboration and Content
Gold Data Analytics
Gold Cloud Platform



VORWORT

Liebe Leserinnen und Leser,

auch wenn die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) von manchen Juristen eher als Evolution denn als Revolution des Datenschutzrechts angesehen wird, so enthält sie für den unternehmerischen Alltag durchaus Elemente, die einer Revolution gleichkommen. Durch das Prinzip „Privacy by design“ wird dem verantwortungsvollen Umgang mit personenbezogenen Daten (Human Data Responsibility, HDR) der Vorzug gegenüber der bisher in Betrieben oft eingesetzten Praxis des „umfassenden Datensammelns“ gegeben. Dies erfordert ein Umdenken bei der Konzeption und Durchführung von Marketing- und Kundenbetreuungsprogrammen, umfassende Änderungen an den IT-Systemen und erweiterte Dokumentations- und Rechenschaftspflichten.

Die DSGVO trifft IT-Systeme, die personenbezogene Daten verarbeiten, so stark wie keine andere gesetzliche Vorgabe in den letzten Jahren. Während es lange üblich war, Datensätze nur inaktiv zu schalten anstatt zu löschen, bringt diese Verordnung mit dem „Recht des Vergessens“ (jede Person kann die Löschung ihrer persönlichen Daten verlangen, wenn sie nicht mehr benötigt werden) eine einschneidende Änderung. Viele Systeme sind technisch derzeit gar nicht in der Lage, die Anforderung abzudecken. Diese Anforderung ist nur ein kleines Beispiel unter vielen, das anschaulich zeigt, welche Menge an Änderungen notwendig sein werden, um sein Unternehmen und seine IT DSGVO-konform zu machen.



Thiemo Sammern

Co-Founder
data.mill GmbH



Bernhard Rastorfer

Operations Manager CRM & SharePoint
COSMO CONSULT SI GmbH, Österreich



In 10 Schritten DSGVO-konform werden

Ein Ratgeber von data.mill und COSMO CONSULT

Am 27. April 2016 wurde vom Europäischen Parlament in Straßburg, relativ unbemerkt von der Öffentlichkeit, ein Gesetz verabschiedet, das massiven Einfluss auf Unternehmen hat und die Rechte von Konsumenten stärkt: die EU Datenschutz-Grundverordnung (Verordnung 679/2016), abgekürzt DSGVO (oder GDPR für „General Data Protection Regulation“).

Der Verabschiedung dieses Gesetzes ging ein langer Diskussionsprozess voraus. Der Trilog aus Experten und Mitgliedern des Europäischen Parlaments, der EU-Kommission und des Europäischen Rates hatte die Aufgabe, die Anforderungen, Wünsche und Bedenken der EU-Mitgliedsstaaten, der Industrie und diverse Bürgerrechtsorganisationen mit den EU-Rechtsgrundlagen, der technischen Entwicklung und den jüngsten Enthüllungen über missbräuchliche Datenverwendung in Einklang zu bringen.

Das Ergebnis ist ein fast 90 Seiten langes Rechtsdokument aus mehr als 170 erklärenden Erwägungsgründen und 99 Gesetzesartikeln, das unter <http://bit.ly/dsgvo-gesetz> in allen Amtssprachen der EU eingesehen werden kann.

Info:

Die im Gesetz definierten sehr hohen Strafen von bis zu 20 Millionen Euro oder 4% des globalen Jahresumsatzes eines Unternehmens (es zählt der jeweils höhere Wert) zeigen den Stellenwert, der dem Thema Datenschutz gegeben wird.

Der Konsument verlangt von Unternehmen und Organisationen, denen er seine Daten anvertraut, dass diese seine Daten mit dem gleichen Respekt entgegenkommen wie auch ihm selbst.

ES GIBT VIEL ZU TUN

Die Pflichten für Unternehmen, die aus diesem Gesetz entstehen, sind umfassend und vielfältig. Sie betreffen nicht nur die naheliegenden Themen wie die IT-Sicherheit, sondern reichen viel weiter in die Organisation, das Marketing und die Kundenbetreuung.

Vieles davon lässt sich am besten in Kooperation mit Partnern aus dem juristischen und technischen Bereich umsetzen. So sind zum Beispiel oft umfassende Änderungen in den digitalen Prozessen von CRM-Systemen notwendig.



In 10 Schritten DSGVO-konform werden

Ein Ratgeber von data.mill und COSMO CONSULT

AUF NUMMER SICHER GEHEN

Starten Sie so bald wie möglich mit der Umsetzung! Aus unseren bisherigen Projekten wissen wir, dass es 4 - 5 Monate dauert, um ein Unternehmen DSGVO-fit zu machen. Führen Sie die Umsetzung mit Profis durch, so sind Sie garantiert auf der sicheren Seite. Wir unterstützen Sie in allen Bereichen:

data.mill

Seit vielen Jahren arbeiten wir mit Menschen, Daten und Prozessen und beobachten dabei einen Megatrend, der sich in der Welt des Direkt Marketing etabliert: Human Data Responsibility beschreibt den verantwortungsvollen Umgang mit personenbezogenen Daten. Durch die DSGVO wird dieser Trend nun zum Gesetz. Wir unterstützen bei der nachhaltigen Optimierung Ihres Datenbestandes, der die Basis für DSGVO-konforme Verarbeitung und Speicherung von Daten bildet. Im Besonderen durch die Implementierung von technischen Maßnahmen, um das DSGVO-Prinzip der „Richtigkeit“ von Daten zu erfüllen.

COSMO CONSULT

Wir bringen die Lösungs-Sicht ein und passen Ihre bestehenden IT-Systeme, insbesondere Ihr CRM, so an, dass es den Auflagen der DSGVO standhält. Haben Sie noch kein System zum Kundenmanagement im Einsatz, werden wir gemeinsam evaluieren, was nötig ist, um weiterhin Kundendaten verarbeiten und benutzen zu dürfen.

Harlander Rechtsanwälte

Rechtsanwalt Mag. Peter Harlander ist seit 17 Jahren an der Schnittstelle zwischen IT und Recht tätig. Dabei stehen ausgefallene Rechtsgebiete wie Internetrecht, Urheberrecht, Markenrecht, Wettbewerbsrecht und Datenschutzrecht in seinem Fokus. Zur Umsetzung der neuen DSGVO bietet Rechtsanwalt Mag. Harlander Beratung, die Erstellung von Rechtstexten, die Abhaltung von Seminaren und Workshops sowie die Übernahme des externen Datenschutzbeauftragten an.



In 10 Schritten DSGVO-konform werden

Ein Ratgeber von data.mill und COSMO CONSULT

IN 10 SCHRITTEN DSGVO-KONFORM WERDEN!

In 10 Schritten zum DSGVO-konformen Kundenmanagement: Die Checkliste hilft bei der Evaluierung und Umsetzung Ihrer Pflichten, welche mit Mai 2018 in Kraft treten. Haken Sie einfach ab, welche Anforderungen bei Ihnen im Unternehmen bereits erfüllt sind und wo Sie noch Unterstützung brauchen.

STATUS	NUMMER	STEP	WAS STECKT DAHINTER?
	STEP 1	VORPROJEKT	<ul style="list-style-type: none">Analyse Workshop: Was ist zu tun damit Ihr Unternehmen DSGVO-konform wird?
	STEP 2	ANALYSE	<ul style="list-style-type: none">Analyse der Prozesse der Datenverarbeitung (inkl. Auftragsverarbeitung)Analyse der Datenstruktur und -QualitätPrüfung der Rechtsgrundlage
	STEP 3	RECHT	<ul style="list-style-type: none">Entwicklung DSGVO-konformer DatenschutzerklärungenEntwicklung DSGVO-konformer Einwilligungserklärungen
	STEP 4	IT	<ul style="list-style-type: none">IT-Security Maßnahmenkatalog erstellen
	STEP 5	BERATUNG	<ul style="list-style-type: none">Prozess zur Erfüllung der BetroffenenrechteProzess der Auftragskette zur Auftragsverarbeitung
	STEP 6	DATA GOVERNANCE	<ul style="list-style-type: none">5D für nachhaltige Stammdaten-Qualität: Datenerfassung, Datenbereinigung, Deduplizierung, Datenanreicherung, Datenfinalisierung
	STEP 7	SOFTWARE	<ul style="list-style-type: none">Erfüllung der BetroffenenrechteSpeicherung der RechtsgrundlageSpeicherung der EinwilligungenSpeicherfrist
	STEP 8	SCHULUNG	<ul style="list-style-type: none">MitarbeiterschulungAusbildung Datenschutzbeauftragter
	STEP 9	ERGEBNIS	<ul style="list-style-type: none">Erstellung Verarbeitungsverzeichnis
	STEP 10	START	<ul style="list-style-type: none">Legen Sie bedenkenlos los!



In 10 Schritten DSGVO-konform werden

Ein Ratgeber von data.mill und COSMO CONSULT

UNSER ANGEBOT:

Wir bieten verschiedene Dienstleistungspakete an, um Ihr Unternehmen bei der Einhaltung der neuen Gesetze zu unterstützen und zu verhindern, dass teure Strafen auf Sie zukommen. Wählen Sie einfach eines der folgenden Pakete aus und melden Sie sich direkt bei uns, gemeinsam starten wir anschließend Ihr DSGVO-Projekt.

PAKET	STEPS	UMFANG	KOSTEN
DSVGO- STARTER- PAKET	STEP 1	Unser „kleines“ Paket dient als Starthilfe zur DSGVO. Bei einem halbtägigen Analyse Workshop wird mit data.mill, COSMO CONSULT und Harlander Rechtsanwälte eine gemeinsame Basis geschaffen, von der aus Sie arbeiten können. Sie bekommen eine an Ihr Unternehmen angepasste „To Do Liste“, welche Sie abarbeiten können, um fit für die DSGVO zu sein. Die Anpassung Ihrer Systeme und Datenstämme sind nicht inkludiert.	5.000 EURO
DSVGO- SORGLOS- PAKET	STEP 1 - 10	Gemeinsam kümmern wir uns um Ihre Konformität, von jeder Seite: Recht, Daten und Systeme. Wir passen gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern Prozesse und Systeme an. Die Mitarbeiter werden auf die neuen Anforderungen geschult und arbeiten rechtzeitig so, wie es seitens des Gesetzes verlangt wird. Sie haben keine zusätzlichen Aufwände mehr, die Anpassung Ihrer Systeme und Datenstämme sind im Paket inkludiert.	PREIS AUF ANFRAGE
DSVGO- INDIVIDUAL- PAKET	frei wählbar	Wählen Sie aus, bei welchen Umsetzungsschritten Sie Unterstützung brauchen. Egal, ob Recht, Daten oder IT – wir haben eine Lösung für Sie.	PREIS AUF ANFRAGE

Kontakt

Verlieren Sie keine Zeit und treten Sie mit uns in Kontakt. Gemeinsam unterstützen wir Sie dabei.

data.mill GmbH

Thiemo Sammern

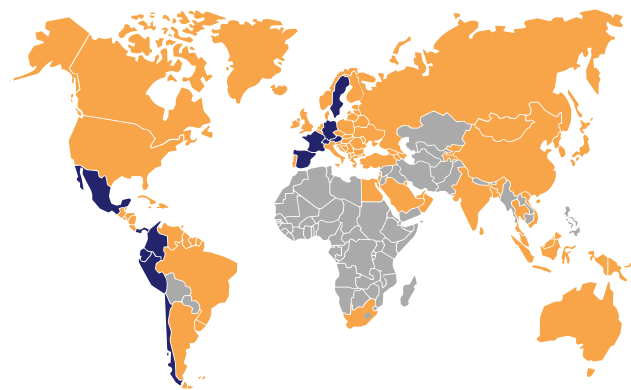
Tel.: +43 662 622700
sales@datamill.solutions
<https://datamill.solutions>
Twitter: @TSammern

COSMO CONSULT

Bernhard Rastorfer

Tel. +43 664 88 49 20 39,
bernhard.rastorfer@cosmoconsult.com
www.cosmoconsult.com





BERLIN | BIELEFELD | DRESDEN | HAMBURG | KÖLN
LEIPZIG | MAGDEBURG | MÜNCHEN | MÜNSTER
NEUMARKT I. D. OPF. | NÜRNBERG | STUTTGART
WÜRZBURG | GRAZ | STEYR | TRAUN | WIEN
WIENER NEUSTADT | VITIS | FRANKREICH | SPANIEN
SCHWEDEN | SCHWEIZ | PANAMA | CHILE | KOLUMBIEN
MEXIKO | ECUADOR